

CRÈMES BLANCHISSANTES POUR LA PEAU AVEC DU MERCURE AJOUTÉ :



Disponibles, bon marché et toxiques Novembre 2018

Résumé exécutif

Le commerce toxique et souvent illégal de produits avec du mercure ajouté pour blanchir la peau suppose une crise globale qui ne va qu'empirer sous la demande croissante, spécialement en Asie, au Moyen Orient et en Afrique.ⁱ En ligne avec d'autres recherches, une nouvelle étude du Groupe de travail Zéro Mercure (Zero Mercury Working Group - ZMWG) démontre qu'un pourcentage élevé des crèmes blanchissantes pour la peau vendues dans le monde contient un dangereux taux de mercure.

En 2017 et en 2018, 338 crèmes blanchissantes pour la peau de 22 pays ont été collectées par nos dix-sept organisations non gouvernementales (ONG) et leur contenu en mercure testé. 34 crèmes (10% des échantillons) présentaient des concentrations allant de 93 à 16.353 parties par million (ppm). Ces niveaux dépassaient largement non seulement les limites légales établies par les pays qui réglementent ces produits, mais aussi les obligations fixées dans la Convention de Minamata qui n'autorise pas, après 2020, "la fabrication, importation ou exportation" de cosmétiques avec une teneur en mercure de plus de 1 ppm.ⁱⁱ

Au Bangladesh, presque 50% des échantillons testés contenait plus de 1 ppm. A la République Dominicaine et en Indonésie, le pourcentage était de 33% et de 31% respectivement. A l'Île Maurice, une parmi 15 crèmes contenait plus de 1 ppm (7%). 19% des échantillons des Philippines dépassait 1 ppm de taux de mercure, et les échantillons de la Thaïlande arrivaient à 63%. Finalement, à Trinidad et Tobago, 20% des échantillons testés dépassaient aussi les limites de la Convention de Minamata. L'échantillonnage a été réalisé conformément au protocole établi en 2017 et simplifié en 2018.

Le mercure est internationalement reconnu comme une substance toxique et un risque pour la santé humaine. L'utilisation régulière de produits éclaircissants ou de crèmes et savons pour blanchir la peau contenant du mercure peut provoquer des éruptions cutanées, la décoloration de la peau et la couperose. L'exposition à long terme peut avoir de sérieuses conséquences, y compris la détérioration de la peau, des yeux, des poumons, des reins et des systèmes digestif, immunitaire et nerveux.ⁱⁱⁱ

Des 22 pays où l'échantillonnage a eu lieu, 15 comptent sur une législation ou d'autres exigences en accord avec la Convention de Minamata. Des 7 pays où les échantillons contenaient le plus de mercure, seulement 4 ont des exigences légales qui interdisent les crèmes avec plus de 1 ppm de taux de mercure.



Notre recherche a démontré que les restrictions aux substances dangereuses et les stratégies de communication des risques associées sont incomplètes et/ou mal appliquées dans de nombreux pays, ce qui augmente le risque des conséquences pour la santé, surtout chez les femmes.

Pour les pays qui s'efforcent de respecter la limitation à 1 ppm de mercure dans les produits cosmétiques qu'impose la Convention de Minamata, plusieurs mesures sont disponibles pour réduire l'exposition au mercure des produits pour éclaircir la peau, comme la collaboration renouvelée de tous les niveaux officiels et de la société civile :

- 1) **Nouvelles lois ou réglementations.** La Convention de Minamata interdit la fabrication, importation et exportation de produits pour la peau avec du mercure ajouté après 2020 et peut favoriser l'adoption de nouvelles lois nationales et de programmes de mise en œuvre. Les décrets locaux peuvent aussi jouer un rôle efficace dans les lieux de production et vente, en favorisant la sensibilisation et la promotion de mesures qui peuvent protéger les consommateurs.
- 2) **Meilleure application.** Les fonctionnaires du gouvernement, et en particulier les agents des douanes, devraient recevoir une formation et des ressources pour contrôler le marché national et intercepter les produits cosmétiques qui enfreignent la Convention, la plupart importés. Plusieurs technologies relativement simples et efficaces peuvent détecter le mercure dans les produits. Le rapport présente les protocoles de mesure du spectromètre ou analyseur de rayons X (XRF), un instrument accessible et que de nombreux services douaniers et autorités officielles utilisent déjà.
- 3) **Publicité non discriminatoire.** Une grande partie de la pression sociale qui sous-tend l'utilisation généralisée des produits pour blanchir la peau est amplifiée par les médias. Les pays devraient adopter des directives pour que les annonceurs ne renforcent pas les stéréotypes sociaux négatifs associés à la couleur de la peau, semblables à celles adoptées par le Conseil des normes de la publicité en Inde (ASCI) en 2014.
- 4) **Harmonisation des efforts d'application.** Avec une chaîne logistique et un volume de ventes par internet en croissance permanente, les gouvernements devraient coordonner leurs efforts en établissant et en maintenant continuellement à jour une liste de produits illégaux. Ces publications dans les agences de l'ONU et les sites web d'Interpol seraient très utiles aux régulateurs du monde entier, ainsi qu'à la société civile, pour identifier les produits illégaux sur le marché.
- 5) **Suivi ciblé du marché.** Dans la mesure du possible, le suivi du marché devrait se faire pour étudier et prévenir la prolifération du commerce interne et transfrontalier de produits dangereux ou illégaux. La surveillance du marché devrait cibler tout spécialement la vente par internet et les petits magasins qui vendent des crèmes à certains groupes ethniques ou aux communautés d'immigrants.
- 6) **Étiquetage précis.** Pour décourager le marché de produits non réglementés, tous les cosmétiques devraient être étiquetés conformément à la législation du pays et fournir une information précise sur les ingrédients, le producteur, l'adresse et le pays de fabrication. Les revendeurs devraient en plus avoir la documentation prouvant que les produits respectent toutes les réglementations importantes et que la langue de l'étiquette est compréhensible dans le pays de destination.
- 7) **Éducation.** Bien que la pratique profondément enracinée des crèmes pour blanchir la peau ne va pas changer rapidement, l'exposition au mercure via les cosmétiques pose de sérieux risques pour la santé, mais aussi pour l'environnement et la qualité de l'air. Les gouvernements, les professionnels sanitaires et les chefs de communauté devraient initier des campagnes adaptées aux particularités culturelles sur les risques que courent les utilisateurs de produits pour blanchir la peau.
- 8) **Soutien populaire.** Les groupes de la société civile sont bien placés pour identifier sur le marché les produits suspects, spécialement avec des outils d'analyse XRF ou similaires.

Les tables suivantes énumèrent 34 produits pour la peau contenant un excès de mercure identifiés dans sept pays lors de la recherche de 2017 et 2018 :

Rapport disponible à :

http://www.zeromercury.org/index.php?option=com_phocadownload&view=file&id=253:zmgw-report-mercury-added-skin-lightening-creams-available-inexpensive-and-toxic&Itemid=70

Produits pour la peau contenant un excès de mercure (achetés en 2017)

Pays d'achat	Pays de fabrication	Nom de la marque	Mercure [ppm]
Bangladesh	Pakistan	New Face Whitening Cream	16,000
Bangladesh	Non indiqué	Noor Herbal Beauty Cream	16,000
Bangladesh	Bangladesh	Lata Herbal Skin Bright Cream	8,500
Bangladesh	Pakistan	Chandni Whitening Cream	6,800
Bangladesh	Pakistan	White Pearl Plus Cleanser Cream	93
République Dominicaine	République Dominicaine	Crema Blanqueadora Whitening Cream Liso	260
Île Maurice	Pakistan	Chandni Whitening Cream	14,000
Philippines	Chine	Jiaoli Miraculous Night Cream	1,200
Philippines	Hong Kong	Glutathione Grapeseed Extract Whitening / Anti-Aging Night	750
Philippines	Chine	Jiaoli Miraculous Day Cream	500
Trinidad/ Tobago	Jamaïque	Non-Oily Deluxe Silken Bleaching Cream	8,300

Note : Le taux de mercure a été analysé par les laboratoires Enthalpy Analytical (California, USA) avec un spectroscope d'absorption atomique à vapeur froide (CVAAS).

Produits pour la peau contenant un excès de mercure (achetés en 2018)

Pays d'achat	Pays de fabrication	Nom de la marque	Mercure [ppm]
Indonésie	Non indiqué	Collagen Plus Vit E Night Cream	7,111 ^a
Indonésie	Philippines	RDL Whitening Treatment Night Cream 8 Days Treatment	5,958 ^a
Indonésie	Malaisie	Temulawak Cream (Night Cream)	3,059 ^a
Indonésie	Non indiqué	Natural 99 Vitamin E Plus	2,018 ^a
Philippines	Pakistan	Goree Beauty Cream	10,576 ^a
Philippines	Chine	Jiaoli Day Cream	1,693 ^a
Philippines	Hong Kong	Gemli Glutathione Grapeseed Extract (Day Cream)	1,565 ^a
Philippines	Chine	Jiaoli Night Cream	365 ^a
Bangladesh	Pakistan	Goree Beauty Cream with Lycopene	16,353 ^a
Bangladesh	Pakistan	Due Beauty Cream	11,940 ^a
Bangladesh	Taiwan	Huayenong - Bird's Nest Cosmetology	10,749 ^a
Bangladesh	Pakistan	Golden Pearl Beauty Cream	9,648 ^a
Bangladesh	Pakistan	Faiza Beauty Cream	9,053 ^a
Bangladesh	Taiwan	Egg White and Cherry 7 Days Specific Eliminating Freckle Whitening Cream	5,271 ^a
Bangladesh	Taiwan	Green Tea Whitening Anti-freckle Cream	5,068 ^a
Bangladesh	Chine, via la Malaisie	Temulawak New Beauty White Cream (Night Cream)	1,884 ^a
Bangladesh	Pakistan	Hoor! Whitening Cream	1,083 ^a
Bangladesh	Chine	Jiaulihuc Hunsu Jioli Miraculous Day and Night Cream	711 ^a

Note :^a Le taux de mercure a été analysé par les laboratoires Quality Assurance & Control Systems (Grèce) avec un spectroscope d'absorption atomique par génération d'hydrure (HAAS)

Thaïlande	Thailand	Cleome White	8,300 ^b
Thaïlande	Thailand	O White Whitening Cream Premium Package	7,300 ^b
Thaïlande	Thailand	White Rose Whitening	6,500 ^b
Thaïlande		Whitening Pearl and Snow Lotus Cream	4,300 ^b
Thaïlande	Corée du Sud	Whitening Ginseng and Pearl Cream	2,100 ^b

Note : ^b Le taux de mercure a été analysé par les laboratoires Enthaly Analytical (California, USA) avec un spectroscope d'absorption atomique à vapeur froide (CVAAS).

Quelques crèmes contenant du mercure identifiées lors de notre étude



Financé par :

- Swedish International Development Agency (SIDA) via la Société suédoise pour la conservation de la nature (SSNC)
- The Sills Family Foundation
- The Garfield Foundation
- Le programme LIFE de l'Union Européenne



Cette communication reflète l'opinion des auteurs mais pas nécessairement celle des bailleurs de fonds

Notes :

ⁱ Global Industry Analysts, Inc.

(https://www.strategyr.com/MarketResearch/Skin_Lighteners_Market_Trends.asp)

ⁱⁱ Minamata Convention

(<http://www.mercuryconvention.org/Convention/Text/tabid/3426/language/en-US/Default.aspx>)

ⁱⁱⁱ Agency for Toxic Substances and Disease Registry,

Public Health Statement for Mercury (Mars 1999)

www.atsdr.cdc.gov/PHS/PHS.asp?id=112&tid=24