

CREMAS PARA BLANQUEAR LA PIEL CON MERCURIO AÑADIDO:



Disponibles, baratas y tóxicas

Noviembre de 2018

Resumen ejecutivo

El comercio tóxico y a menudo ilegal de productos con mercurio añadido para blanquear la piel es una crisis global que tiende a empeorar con la creciente demanda, especialmente en Asia, en Oriente Medio y en África.ⁱ En la línea de otras investigaciones, un nuevo estudio del Grupo de trabajo Mercurio Cero (Zero Mercury Working Group - ZMWG) demuestra que un gran porcentaje de las cremas para blanquear la piel vendidas en el mundo contienen peligrosas cantidades de mercurio.

En 2017 y en 2018, 338 cremas para blanquear la piel de 22 países fueron recogidas por nuestras diecisiete organizaciones no gubernamentales (ONG) y su contenido de mercurio analizado. 34 cremas (10% de las muestras) presentaron concentraciones de entre 93 y 16.353 partes por millón (ppm). Estos niveles superan ampliamente no sólo los límites legales establecidos por los países que regulan esos productos, sino también las obligaciones fijadas en el Convenio de Minamata que no autoriza, después de 2020, "la fabricación, importación o exportación" de cosméticos con una tasa de mercurio de más de 1 ppm.ⁱⁱ

En Bangladesh, casi un 50% de las muestras analizadas contenía más de 1 ppm. En la República Dominicana y en Indonesia, el porcentaje era del 33% y del 31% respectivamente. En Isla Mauricio, una de cada 15 cremas contenía más de 1 ppm (7%). Un 19% de las muestras de Filipinas superaba 1 ppm de mercurio, y las muestras de Tailandia alcanzaban al 63%. Finalmente, en Trinidad y Tobago, un 20% de las muestras analizadas sobrepasaban también los límites del Convenio de Minamata. La toma de muestras se realizó conforme al protocolo establecido en 2017 y simplificado en 2018.

El mercurio es reconocido internacionalmente como una sustancia tóxica y un riesgo para la salud humana. El uso regular de productos aclarantes o de cremas y jabones para blanquear la piel que contengan mercurio puede provocar erupciones cutáneas, manchas y decoloración. La exposición a largo plazo puede tener graves consecuencias, incluidos daños en la piel, los ojos, los pulmones, los riñones y los sistemas digestivo, inmunitario y nervioso.ⁱⁱⁱ

De los 22 países en los que se tomaron las muestras, 15 cuentan con una legislación o requisitos conformes al Convenio de Minamata. De los 7 países en los que las muestras contenían más mercurio, solamente 4 tienen requisitos legales que prohíben las cremas con más de 1 ppm de mercurio.



Nuestra investigación ha demostrado que las restricciones de las sustancias peligrosas y las estrategias de comunicación de los riesgos asociados son incompletas y/o se aplican mal en muchos países, lo que aumenta el riesgo de efectos para la salud, sobre todo de las mujeres.

Para los países que se esfuerzan por cumplir la limitación a 1 ppm de mercurio en los productos cosméticos que impone el Convenio de Minamata, existen varias medidas disponibles para reducir la exposición al mercurio de los productos para blanquear la piel, como la renovada colaboración de todos los niveles de gobierno y de la sociedad civil:

- 1) **Nueva leyes o reglamentos.** El Convenio de Minamata prohíbe la fabricación, importación y exportación de productos para la piel con mercurio añadido después de 2020 y puede ayudar a adoptar nuevas leyes nacionales y programas de aplicación. Los decretos locales también pueden jugar un papel en los lugares de producción y venta, favoreciendo la sensibilización y la promoción de medidas para proteger a los consumidores.
- 2) **Mejorar la aplicación.** Los funcionarios de gobierno, y en particular, los agentes de aduanas, deberían recibir una formación y recursos para controlar el mercado interior y poder interceptar los productos cosméticos que no cumplen el Convenio, la mayoría importados. Existen varias tecnologías relativamente sencillas y eficaces que pueden detectar mercurio en los productos. El informe presenta los protocolos de medición del espectrómetro o analizador de rayos X (XRF), un instrumento asequible que ya utilizan varios servicios aduaneros y autoridades oficiales.
- 3) **Publicidad no discriminatoria.** Gran parte de la presión social subyacente al uso generalizado de productos para blanquear la piel es amplificada por los medios de comunicación. Los países deberían adoptar directrices para que los anunciantes no refuercen los estereotipos sociales negativos asociados al color de la piel, semejantes a las adoptadas por el Consejo de normas publicitarias en la India (ASCI) en 2014.
- 4) **Harmonización de los esfuerzos de aplicación.** Con una cadena de suministro y un volumen de ventas por internet en crecimiento permanente, los gobiernos deberían coordinar sus esfuerzos estableciendo y manteniendo actualizada una lista de productos ilegales. Su publicación en las agencias de la ONU y los sitios web de la Interpol serían muy útiles para los legisladores del mundo entero, y también para la sociedad civil, a la hora de identificar productos ilegales en el mercado.
- 5) **Seguimiento focalizado del mercado.** Dentro de lo posible, se debería hacer un seguimiento del mercado para estudiar y prevenir la proliferación del comercio interior y transfronterizo de productos peligrosos o ilegales. La vigilancia del mercado debería dirigirse especialmente a la venta por internet y los pequeños comercios que venden cremas a algunos grupos étnicos o a colectivos de inmigrantes.
- 6) **Etiquetado preciso.** Para desanimar el mercado de productos no regulados, todos los cosméticos deberían ser etiquetados conforme a la legislación del país y aportar información precisa sobre los ingredientes, el producto, la dirección y el país de fabricación. Los vendedores deberían además tener la documentación que pruebe que los productos cumplen todas las normas importantes y asegurarse de que el idioma del etiquetado sea comprensible en el país de destino.
- 7) **Educación.** Aunque la práctica profundamente arraigada de las cremas para blanquear la piel no va a cambiar rápidamente, la exposición al mercurio a través de los cosméticos supone un grave riesgo para la salud, pero también para el medio ambiente y la calidad del aire. Los gobiernos, los profesionales sanitarios y los jefes de las comunidades deberían lanzar campañas adaptadas a sus peculiaridades culturales sobre los peligros que corren los usuarios de productos para blanquear la piel.
- 8) **Apoyo popular.** Los grupos de la sociedad civil están bien situados para identificar productos sospechosos en el mercado, especialmente si cuentan con aparatos de análisis XRF o similares.

Los cuadros siguientes enumeran 34 productos para la piel que contienen una cantidad excesiva de mercurio identificados en siete países en nuestra investigación de 2017 y 2018:

Informe disponible en:

http://www.zeromercury.org/index.php?option=com_phocadownload&view=file&id=253:zmgw-report-mercury-added-skin-lightening-creams-available-inexpensive-and-toxic&Itemid=70

Productos para la piel que contienen excesivo mercurio (comprados en 2017)

País de compra	País de fabricación	Nombre de la marca	Mercurio [ppm]
Bangladesh	Pakistán	New Face Whitening Cream	16,000
Bangladesh	No especificado	Noor Herbal Beauty Cream	16,000
Bangladesh	Bangladesh	Lata Herbal Skin Bright Cream	8,500
Bangladesh	Pakistán	Chandni Whitening Cream	6,800
Bangladesh	Pakistán	White Pearl Plus Cleanser Cream	93
República Dominicana	República Dominicana	Crema Blanqueadora Whitening Cream Lisso	260
Isla Mauricio	Pakistán	Chandni Whitening Cream	14,000
Filipinas	China	Jiaoli Miraculous Night Cream	1,200
Filipinas	Hong Kong	Glutathione Grapeseed Extract Whitening / Anti-Aging Night	750
Filipinas	China	Jiaoli Miraculous Day Cream	500
Trinidad/ Tobago	Jamaica	Non-Oily Deluxe Silken Bleaching Cream	8,300

Nota: El contenido de mercurio ha sido analizado por los laboratorios Enthalpy Analytical (California, USA) con un espectroscopio de absorción atómica de vapor frío (CVAAS).

Productos para la piel que contienen excesivo mercurio (comprados en 2018)

País de compra	País de fabricación	Nombre de la marca	Mercurio [ppm]
Indonesia	No especificado	Collagen Plus Vit E Night Cream	7,111 ^a
Indonesia	Filipinas	RDL Whitening Treatment Night Cream 8 Days Treatment	5,958 ^a
Indonesia	Malasia	Temulawak Cream (Night Cream)	3,059 ^a
Indonesia	No especificado	Natural 99 Vitamin E Plus	2,018 ^a
Filipinas	Pakistán	Goree Beauty Cream	10,576 ^a
Filipinas	China	Jiaoli Day Cream	1,693 ^a
Filipinas	Hong Kong	Gemli Glutathione Grapeseed Extract (Day Cream)	1,565 ^a
Filipinas	China	Jiaoli Night Cream	365 ^a
Bangladesh	Pakistán	Goree Beauty Cream with Lycopene	16,353 ^a
Bangladesh	Pakistán	Due Beauty Cream	11,940 ^a
Bangladesh	Taiwán	Huayenong - Bird's Nest Cosmetology	10,749 ^a
Bangladesh	Pakistán	Golden Pearl Beauty Cream	9,648 ^a
Bangladesh	Pakistán	Faiza Beauty Cream	9,053 ^a
Bangladesh	Taiwán	Egg White and Cherry 7 Days Specific Eliminating Freckle Whitening Cream	5,271 ^a
Bangladesh	Taiwán	Green Tea Whitening Anti-freckle Cream	5,068 ^a
Bangladesh	China, a través de Malasia	Temulawak New Beauty White Cream (Night Cream)	1,884 ^a
Bangladesh	Pakistán	Hoor! Whitening Cream	1,083 ^a
Bangladesh	China	Jiaulihuc Hunsu Jioli Miraculous Day and Night Cream	711 ^a

Nota:^a El contenido de mercurio ha sido analizado por los laboratorios Quality Assurance & Control Systems (Grecia) con un espectroscopio de absorción atómica por generación de hidruro (HAAS)

Tailandia	Tailandia	Cleome White	8,300 ^b
Tailandia	Tailandia	O White Whitening Cream Premium Package	7,300 ^b
Tailandia	Tailandia	White Rose Whitening	6,500 ^b
Tailandia		Whitening Pearl and Snow Lotus Cream	4,300 ^b
Tailandia	Corea del Sur	Whitening Ginseng and Pearl Cream	2,100 ^b

Nota: ^b El contenido de mercurio ha sido analizado por los laboratorios Enthalpy Analytical (California, USA) con un espectroscopio de absorción atómica de vapor frío (CVAAS).

Algunas cremas que contienen mercurio identificadas en nuestra investigación



Financiado por:

- Swedish International Development Agency (SIDA) a través de la Sociedad sueca para la conservación de la naturaleza (SSNC)
- The Sills Family Foundation
- The Garfield Foundation
- El programa LIFE de la Unión Europea



Esta comunicación refleja la opinión de los autores pero no necesariamente la de los donantes

Notas:

ⁱ Global Industry Analysts, Inc.

(https://www.strategy.com/MarketResearch/Skin_Lighteners_Market_Trends.asp)

ⁱⁱ Convenio de Minamata

(<http://www.mercuryconvention.org/Convention/Text/tabid/3426/language/en-US/Default.aspx>)

ⁱⁱⁱ Agency for Toxic Substances and Disease Registry, *Public Health Statement for Mercury* (Mars 1999)

www.atsdr.cdc.gov/PHS/PHS.asp?id=112&tid=24